

Una scelta irrinunciabile di fronte a mercati domestici relativamente stagnanti

# Internazionalizzazione imprese

*Percorsi, metodi e strumenti. Incontro accademico al Dipartimento di Economia*

Lo sviluppo internazionale delle piccole e medie imprese, le competenze dinamiche che l'impresa deve possedere e alimentare nel tempo per gestire il processo di internazionalizzazione in modo efficace sono aspetti che, ancor più oggi, assumono particolare rilevanza e risultano essere di grande attualità oltreché oggetto di discussione, confronto e approfondimenti.

In questo scenario di contesto si inserisce la filiera economico-aziendale e manageriale all'interno del Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni di Unimol; un contesto che, tra i diversi punti cardine, deve necessariamente trovare favorire e stimolare l'incontro della sfera accademica con il polo economico territoriale, il mondo delle professioni, e il tessuto imprenditoriale ed industriale molisano. Ed ecco, dunque, la scelta di realizzare ed organizzare l'evento *Internazionalizzazione delle imprese: Percorsi, metodi e strumenti* previsto oggi alle 10.00 presso l'Aula Antonio Genovesi del II Edificio Polifunzionale di via De Sanctis a Campobasso. La giornata si aprirà con gli indirizzi di saluto del Rettore, Gianmaria Palmieri, di Claudio Lupi, Direttore del Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni e dei Presidenti degli Ordini dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Campobasso, Isernia e Larino, rispettivamente Carmine



Franco d'Abate, Antonio Borrelli e Liliana Smargiassi. La prima sessione - moderata da Alberto Franco Pozzolo, Ordinario di Economia politica - ha la finalità di affrontare tematiche, esporre percorsi e illustrare strumenti relativi e specifici del contesto competitivo dell'internazionalizzazione in cui si trovano ad operare molte imprese di piccole e medie dimensioni molisane. La seconda sessione, vede una tavola rotonda: *Internazionalizzazione - Progetto commercialisti: opportunità per le PMI*, introdotta da Carlo Venezia, Assessore regionale alle Politiche dello Sviluppo economico, Marketing territoriale, Internazionalizzazione delle Imprese e moderata da Giovanni Gerardo Parente, Delegato Area Internazionale e componente del Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.

L'incontro ha l'ambizioso obiettivo di creare un duplice e reciproco effetto, se da un lato si rende necessario suggerire al management delle imprese che lo sviluppo internazionale è una scel-

ta irrinunciabile di fronte a mercati domestici relativa-

mente stagnanti, dall'altro è altrettanto complesso offrire indicazioni univoche rispetto alle scelte di dove, come e perché entrare in un mercato estero. Per queste motivazioni la giornata sarà ricca di interventi di taglio specifico "accademico", interventi dei "professionisti" e le preziose esperienze delle "aziende" avviate, consolidate e in fase di start-up nei contesti internazionali.